

## Paquete Gráfico Eventos

SERVICIO DE TRANSFORMACIÓN VISUAL PARA EVENTOS CULTURALES

### **¡Enhorabuena! ¡Acabas de dar el primer paso para que tu evento cultural pase a otro nivel!**

Si estás leyendo este documento seguramente estás interesado en nuestro servicio especializado creatividad y diseño gráfico a medida para definir o mejorar la comunicación visual de tu festival cultural

---

#### **¿A quién va dirigido este servicio?**

Este servicio es apto para ayudar a los organizadores de cualquier de estos eventos:

- Una feria de muestras
- Un ciclo de actividades culturales
- Un festival de artes escénicas
- Un festival de música
- Una feria o festival gastronómico
- Una fiesta mayor
- Un acontecimiento interés turístico
- Un festival familiar o infantil

#### **¿Has tenido nunca alguna de estas dudas?**

Organizas un festival cultural hecho con el corazón, cuidas todos los detalles, dedicas horas y horas para que todo funcione a la perfección y quieres que sea un éxito de asistencia, pero...

¿Cómo lo comunicas a la audiencia?

¿Cómo harás que tu campaña destaque entre todo el ruido de las redes o en tu entorno?

¿Cómo conseguirás atraer el perfil de público ideal para tu festival?

¿Cómo generarás suficiente impacto para no pasar desapercibido?

¿Cómo diferenciarás tu festival de los otros?

¿Cómo demostrarás la personalidad y la excelencia de tu propuesta?

¿Cómo transmitirás a la gente que la experiencia de tu festival es inolvidable?

## ¡Te ayudamos a crear una conexión única con los asistentes!

1. Resolvemos la estrategia de comunicación visual de tu evento cultural
2. Hacemos un análisis para encontrar los puntos fuertes a destacar de tu oferta
3. Desarrollamos una identidad de marca que resuelva cualquier problema de percepción
4. Diseñamos para tu festival una creatividad única y con personalidad propia, que destaque e impacte entre tu público objetivo
5. Unificamos en un solo servicio toda la comunicación visual de tu evento cultural, desde la estrategia, la creatividad artística, la maquetación de todos los formatos y la gestión de los proveedores de impresión

## ¿Por qué nos tendrías que escoger?



Somos lo Xavier e Isaac del estudio Crea2. Ofrecemos servicios de grafismo y comunicación visual para eventos culturales de instituciones, empresas y asociaciones.

Ayudamos a organizadores de eventos a **impactar y seducir a su público objetivo**, a conseguir una identidad memorable y aumentar su capacidad de atracción gracias a la creatividad gráfica.

Nos apasiona nuestro trabajo. Amamos la calidad, la eficiencia y buscamos para ti las mejores soluciones profesionales para que no tengas que preocuparte por nada.

A diferencia otros estudios de diseño, nosotros conocemos el sector desde dentro ya que formamos parte activamente de entidades culturales y de la organización de grandes festivales como la Semana Medieval de Montblanc. Esto nos permite entender mejor las necesidades de este tipo de eventos y así definir las estrategias de comunicación visual más adecuadas.

Creemos en las actividades que tienen profunda vinculación con su territorio como herramienta de enriquecimiento cultural y por eso ponemos nuestra experiencia al servicio de vuestro o festival cultural.

- Más de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación visual y las artes gráficas
- Especializados en desarrollo de creatividad para eventos culturales
- Miembros del Colegio de Diseño Gráfico de Cataluña y asesorados por esta institución

- Nos apasiona y nos implicamos a fondo en todos los proyectos, queremos formar parte de tu equipo de trabajo.

## Beneficios de nuestro servicio:

1. **Mejora la visibilización** de tu evento. Impacta en tu público objetivo y te posiciona como un referente en la mente del receptor
2. **Crea más interés** y hace que la experiencia de los asistentes sea tan positiva y especial que querrán repetir
3. **Aumenta la conexión y mejora la comunicación** visual con tu público porque la imagen transmitirá la esencia y personalidad de tu evento
4. **Consigue posicionarte como un referente dentro del sector** y que la gente perciba la propuesta como un gran espectáculo único y diferente de todos los otros. Moderno, profesional, y de calidad. Con una propuesta única que nadie más pueda ofrecer
5. **Impulsa un gran salto adelante** en calidad y reputación. La comunicación pasa a otro nivel y el evento se percibe como más maduro y profesional, jugando en la liga de los grandes
6. Hará que estés **aún más orgulloso** de tu evento porque **tendrás más seguridad y confianza** en la calidad de la experiencia que ofreces
7. Te da la **tranquilidad de delegar** en alguien de confianza y profesional

## Proceso del proyecto

### A. FASE DE ANÁLISIS Y BRIEFING

Crearemos contigo un documento de briefing que contendrá todos los requisitos que tiene que cumplir la campaña de promoción de tu acontecimiento. Elaboraremos también un Moodboard u hoja de estilo, con referentes visuales que nos inspiren para encontrar la esencia y personalidad que queremos transmitir

### B. DEFINICIÓN DE FORMATOS Y PLANIFICACIÓN

Enumeraremos todos los elementos de promoción que habrá que realizar para la difusión de la campaña y planificaremos un calendario de trabajo

### C. CREACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DEL FESTIVAL (OPCIONAL)

Si el briefing que desarrollemos lo requiere, crearemos o rediseñaremos el logotipo del evento y todos los elementos gráficos que conformarán la identidad visual de tu marca, con su manual de aplicación correspondiente. Aquest apartat del servei requereix una inversió extra sobre el preu base (Este apartado del servicio requiere una inversión extra sobre el precio base)

### D. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD PARA EL CARTEL

A partir de la hoja de briefing y del moodboard desarrollaremos el concepto creativo de la campaña, que se aplicará, en primer lugar, en el cartel promocional. Este será una creación de prestigio elaborada a medida y en exclusiva para el evento, que podrá estar basada en una ilustración artística, un fotomontaje experto, un collage o una composición tipográfica, por

ejemplo. A pesar de que podemos emplear recursos genéricos (tipografías, imágenes de agencia o imágenes vectoriales) te garantizamos que la imagen resultante será única e inédita

**E. MAQUETACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Maquetaremos el programa de actividades manteniendo la creatividad desarrollada para el cartel. Lo aplicaremos donde corresponda y utilizaremos con coherencia todos los elementos gráficos definidos anteriormente

**F. PAQUETE DE 5 ADAPTACIONES PARA WEB Y REDES SOCIALES**

Adaptaremos la creatividad del cartel a 5 plantillas editables para redes sociales para ser empleadas como imágenes de cabecera o perfil de tus canales digitales. Al disponer de las plantillas, podrás adaptar tú mismo el resto de banners que necesites o, si lo prefieres, nos puedes encargar las adaptaciones que necesites

**G. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y ENTREGA DE MATERIALES**

Una vez acabado un formato, nos encargamos de enviarlo a la imprenta o al canal correspondiente. Hacemos un seguimiento puntual de todos los proveedores para asegurarnos que todos los materiales se entregan a tiempo para la difusión de la campaña

**H. OTROS FORMATOS NO INCLUIDOS**

Si en la fase de definición de formatos detectamos que hay que desarrollar otros materiales como roll-ups, flyers, banderolas, pancartas, entradas, etc. se puede ampliar el alcance del paquete. En este caso, se recalcularía el precio del paquete según estas necesidades