

Paquete Feria

SERVICIO PRO PARA EVENTOS

Felicidades!

Si estás leyendo este PDF, es que estás interesado en contratar nuestro PAQUETE FERIA para eventos culturales. Aunque se llame Feria, nuestro servicio es apto para cualquier evento: una feria, un ciclo de actividades, un festival de música, uno gastronómico o una fiesta mayor, entre otros.

Este es un servicio de creatividad y diseño gráfico a medida

Para definir o mejorar la comunicación visual de tu evento

1. Necesidades que cumple

La gran mayoría de eventos requieren de una campaña de difusión para conseguir captar la atención y seducir al público potencial para que asista a los actos. Esta campaña de difusión se acostumbra a hacer utilizando diferentes soportes y canales:

- a. Formatos físicos impresos (carteles, folletos, programas de mano, entradas, diplomas ...).
- b. Anuncios gráficos en diversos medios de comunicación.
- c. Promoción web en línea, a través de las redes sociales o en anuncios publicados en webs (banners).
- d. En elementos públicos de promoción (opis, vallas publicitarias, banderolas, tótem, etc).

La diversidad de canales para llegar al público, obliga a los organizadores de eventos a editar el material en diferentes formatos para una comunicación eficaz.

Este paquete de servicios pretende resolver la imagen, la comunicación visual del evento, la dirección de arte y las adaptaciones de la imagen en todos los formatos que se editen. También ofrece el control de la producción de todos los formatos, garantizando unos estándares de calidad altos.

2. Soluciones que te proponemos

- **La creación de una imagen visual memorable que identifique su evento**
 - Que impacte a la vista y sea recordada inmediatamente.
 - Que sea atractiva y enfocada al cliente: la conexión con tu público potencial.
 - Que comunique la esencia del evento y le dé la personalidad que se merece.
 - Que esté a la altura de los estándares de calidad y de las tendencias visuales del momento.
- **La dirección artística y la creación de todos los elementos de comunicación gráfica**
 - Que todos los elementos diversos, que impactarán por separado al público, sean coherentes, transmitan el mismo mensaje y se identifiquen unívocamente con el evento.
 - Que la creatividad desarrollada sea versátil y práctica de aplicar en todos los formatos.
 - Que una sola creatividad se pueda amortizar mediante una aplicación correcta en diversidad de soportes, permitiendo ahorrar en la inversión y, al mismo tiempo, ganar en presencia pública.
- **La gestión de proveedores**
 - La búsqueda de los proveedores que ofrezcan la mejor relación calidad-precio para tu proyecto.
 - La planificación de un calendario de trabajo exhaustivo y completo, para que todos los elementos lleguen a tiempo del lanzamiento de tu campaña de difusión.
 - El control de calidad de todos los materiales resultantes.

3. Beneficios de este servicio

1. PERSONALIDAD, identificación y diferenciación del evento para el público. Reconocimiento social.
2. CAPTA LA ATENCIÓN. A través de la vista, atrae y seduce.
3. PRESTIGIO. Incrementa el valor de tu proyecto, fortaleciendo su percepción social.
4. COMUNICACIÓN. Mejora la relación con tu cliente.
5. SERVICIO A MEDIDA de tu bolsillo, de tiempo. Exclusividad. Enfocados solamente en ti.
6. LIBERACIÓN DE TIEMPO. Nosotros nos hacemos cargo de todo.

4. ¿Qué incluye el servicio?

A- INFORMACIÓN Y ANÁLISIS:

La fase inicial del proyecto consta de tres procesos:

1. **Proyecto y briefing** – Análisis de necesidades y objetivos y propuesta de solución.
2. **Calendario de trabajo** – Planificación de plazos y definición de las fechas clave.
3. **Hoja de estilo o moodboard** – Identificación de las tendencias estéticas a seguir.

B- CREACIÓN DE CARTEL A MEDIDA PRO:

Creación de 1 cartel promocional a medida en exclusiva, con las siguientes opciones: ilustración vectorial simple, collage de imágenes, composición tipográfica, retoque de imagen de cliente.

Este cartel será la imagen que representará e identificará el evento y la creatividad resultante servirá de base para adaptar el resto de formatos que se editen.

C- MAQUETACIÓN PROGRAMA DE ACTOS: Caracteres calculados sobre superficie aprox. Din-A5

- 1- Díptico plegado - (máximo hasta 4.000 caracteres de texto)
- 2- Tríptico plegado - (máximo hasta 7.000 caracteres de texto)
- 3- Cuadríptico 4 cuerpos - (máximo hasta 10.000 caracteres de texto)
- 4- Folleto acordeón 6 cuerpos - (máximo hasta 17.000 caracteres de texto)

D- 1 ADAPTACIÓN DE GRAN FORMATO:

Adaptación del cartel a 1 elemento de gran formato a escoger entre: roll-up, pancarta, tótem, mupis...

E- PAQUETE 5 BANNERS PARA REDES O WEB:

Imágenes para anuncios en páginas web o redes sociales.

F- BANNERS DE ARTISTAS:

Imágenes promocionales de cada artista o acto del festival, para redes sociales.

G- GESTIÓN DE PROVEEDORES:

Búsqueda, elección y control de calidad de imprentas, rotulistas, estampadores, etc.

Precio que incluye todo esto:

3 plazos de: **397€**
(o un solo pago de 997€)

H- FORMATOS OPCIONALES:

Todos los formatos opcionales se basarán en la creatividad desarrollada para el cartel, manteniendo así la coherencia y el impacto visual que queremos transmitir.

- 1 Adaptación a anuncio de prensa: **+62€** - (tamaños variables según el medio)
- 1 Adaptación a pequeño formato **+62€** - (flyer, Postalfree, acreditaciones, entradas, merchandising, etc.)
- 1 Adaptación a gran formato **+102€** - (roll up, pancarta, banderola, 1 cara de tótem, etc.)
- 1 Paquete 5 banners extra **+62€** - (imágenes para anuncios en páginas web o redes sociales)

I- SERVICIOS OPCIONALES:

- 1 Composición complementaria: **+147€** - (Necesaria cuando un formato incluye elementos de texto o imagen que no están definidos en la creatividad del cartel o en el programa)
- 1 Turno de enmiendas extra **+57€** - (Por cada vez que se pide uno o un conjunto de cambios extra)
- 1 Rediseño de logotipo **+247€**
- 1 Creación de logotipo nuevo **+447€** - (Incluye pequeño manual de identificación visual)
- Corrección lingüística **+0,04€** por palabra.

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO:

- Incluye 2 turnos de enmiendas al cartel.
- Incluye 2 turnos de enmiendas al programa.
- Incluye gestión de proveedores: imprentas, rotulistas, transportistas, repartidores ...
- No incluye realización de fotografías.
- No incluye corrección lingüística.
- El cliente debe suministrar textos, logos e imágenes necesarias.
- Los textos no deben sobrepasar el límite de palabras especificado.
- No se entregan materiales editables.
- El cliente se compromete a no pedir adaptaciones de la creatividad a terceros.
- Todos los importes de este documento son sin IVA.

5. Proceso del proyecto

- 1. Asesoría y análisis del proyecto**
Hacemos una reunión virtual a través de Skype y analizamos las necesidades de tu proyecto.
- 2. Preparación de propuesta personalizada con presupuesto**
Incluyendo todos los servicios que habremos detectado necesarios, en cuanto a imagen y comunicación.
- 3. Definición del calendario de trabajo**
Establecemos los plazos exactos para el desarrollo de la creatividad y de todas las aplicaciones.
- 4. Definición briefing y moodboards**
Documento con todos los requisitos que debe cumplir el proyecto y compilación de referentes.
- 5. Creación de los bocetos iniciales**
Realizamos un brainstorming, para poder disponer y trabajar en 2 ó 3 ideas iniciales.
- 6. Proceso de corrección sobre los bocetos**
Nos haces las enmiendas oportunas para avanzar en la definición de la línea a seguir.
- 7. Realización del arte final de tu campaña de promoción**
- 8. Proceso de corrección sobre la creatividad final**
Enmiendas para dejar la creatividad perfectamente terminada.
- 9. Adaptaciones de la creatividad en el resto de formatos**
necesarios para la difusión del evento.
- 10. Gestión de todos los proveedores**
Seguimiento de los plazos de entrega y control de calidad de imprentas, redactores, fotógrafos,

rotulistas, repartidores, programadores web, anuncios en prensa, etc...

11. **Entrega de los materiales**
siempre según el calendario de ejecución previsto.

6. **¿Por qué nos deberías elegir?**

- **Más de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación visual y las artes gráficas.**
- **Especialización en eventos culturales.**
- **Colegiados y en defensa del sector creativo.** Nuestro servicio es profesional, somos miembros del Colegio de Diseño Gráfico de Cataluña, y estamos asesorados por esta institución permanentemente.

Esta apuesta por un servicio profesional implica luchar contra la precariedad del sector que, debido a la competencia desleal de amateurs, obliga a muchos profesionales a reducir sus tarifas. La consecuencia es el perjuicio para toda la actividad del sector.

- **Implicación.** Nos apasiona lo que hacemos y por eso nos implicamos a fondo con el fin de obtener el mejor resultado. Queremos ser una parte más de tu equipo de trabajo.

7. **Condiciones de contratación**

- Plazo contratación mínimo: 3 meses antes de la fecha del evento.
- Recargo del +30% por urgencia.
- Entrega archivos editables: +30% recargo.
- Pago sector privado: Primer pago en transferencia (40%),
y el resto mediante domiciliación bancaria (60%).
- Pago sector público: Pago de la totalidad a través de transferencia bancaria.
- Es obligatorio la firma del contrato adjunto.
- Descuento de 150€ en la siguiente edición del evento.

**Si ninguno de los paquetes encaja al 100% con tus necesidades,
escribenos a hola@crea2.net y te preparamos propuesta a medida**