

# Paquete Fiesta

## SERVICIO BÁSICO PARA EVENTOS

### *Felicidades!*

Si estás leyendo este PDF, es que estás interesado en contratar nuestro PAQUETE FIESTA para eventos culturales. Aunque se llame Fiesta, nuestro servicio es apto para cualquier evento: una feria, un ciclo de actividades, un festival de música, uno gastronómico o una fiesta mayor, entre otros.

## **Este es un servicio de creatividad y diseño gráfico a medida**

**Para definir o mejorar la comunicación visual de tu evento**

### 1. **Necesidades que cumple**

La gran mayoría de eventos requieren de una campaña de difusión para conseguir captar la atención y seducir al público potencial para que asista a los actos. Esta campaña de difusión se acostumbra a hacer utilizando diferentes soportes y canales:

- a. Formatos físicos impresos (carteles, folletos, programas de mano, entradas, diplomas ...).
- b. Anuncios gráficos en diversos medios de comunicación.
- c. Promoción web en línea, a través de las redes sociales o en anuncios publicados en webs (banners).
- d. En elementos públicos de promoción (opis, vallas publicitarias, banderolas, tótem, etc).

La diversidad de canales para llegar al público, obliga a los organizadores de eventos a editar el material en diferentes formatos para una comunicación eficaz.

***Este paquete de servicios pretende resolver la imagen, la comunicación visual del evento, la dirección de arte y las adaptaciones de la imagen en todos los formatos que se editen. También ofrece el control de la producción de todos los formatos, garantizando unos estándares de calidad altos.***

### 2. **Soluciones que te proponemos**

- **La creación de una imagen visual memorable que identifique su evento**
  - Que impacte a la vista y sea recordada inmediatamente.
  - Que sea atractiva y enfocada al cliente: la conexión con tu público potencial.
  - Que comunique la esencia del evento y le dé la personalidad que se merece.
  - Que esté a la altura de los estándares de calidad y de las tendencias visuales del momento.
- **La dirección artística y la creación de todos los elementos de comunicación gráfica**
  - Que todos los elementos diversos, que impactarán por separado al público, sean coherentes, transmitan el mismo mensaje y se identifiquen unívocamente con el evento.
  - Que la creatividad desarrollada sea versátil y práctica de aplicar en todos los formatos.
  - Que una sola creatividad se pueda amortizar mediante una aplicación correcta en diversidad de soportes, permitiendo ahorrar en la inversión y, al mismo tiempo, ganar en presencia pública.

### 3. Beneficios de este servicio

1. PERSONALIDAD, identificación y diferenciación del evento para el público. Reconocimiento social.
2. CAPTA LA ATENCIÓN. A través de la vista, atrae y seduce.
3. PRESTIGIO. Incrementa el valor de tu proyecto, fortaleciendo su percepción social.
4. COMUNICACIÓN. Mejora la relación con tu cliente.
5. SERVICIO A MEDIDA de tu bolsillo, de tiempo. Exclusividad. Enfocados solamente en ti.
6. LIBERACIÓN DE TIEMPO. Nosotros nos hacemos cargo de todo.

### 4. ¿Qué incluye el servicio?

#### A- MAQUETACIÓN DE CARTEL:

Creación de 1 cartel promocional de composición sencilla, utilizando recursos gráficos prediseñados:

- 1- Bancos de imágenes.
- 2- Bancos de vectores.
- 3- Tipografías gratuitas.

Este cartel será la imagen que representará e identificará el evento, y la creatividad resultante servirá de base para adaptar el resto de formatos que se editen.

#### B- MAQUETACIÓN DE 1 PROGRAMA DE MANO: Caracteres calculados sobre superficie aprox. Din-A5

- 1- Díptico plegado A4 - (máximo hasta 4.000 caracteres de texto)
- 2- Tríptico plegado A4 - (máximo hasta 7.000 caracteres de texto)

#### C- PAQUETE 5 BANNERS PARA REDES O WEB:

Imágenes para anuncios en páginas web o redes sociales.

Precio que incluye todo esto:

2 plazos de: **237€**  
(o un solo pago de 387€)

#### D- FORMATOS OPCIONALES:

Todos los formatos opcionales se basarán en la creatividad desarrollada para el cartel, manteniendo así la coherencia y el impacto visual que queremos transmitir.

- 1 Adaptación a anuncio de prensa: **+57€** - (tamaños variables según el medio)
- 1 Adaptación a pequeño formato **+57€** - (flyer, Postalfree, acreditaciones, entradas, merchandising, etc.)
- 1 Adaptación a gran formato **+97€** - (roll up, pancarta, banderola, 1 cara de tótem, etc.)
- 1 Paquete 5 banners extra **+67€** - (imágenes para anuncios en páginas web o redes sociales)

#### E- SERVICIOS OPCIONALES:

- 1 Composición complementaria: **+147€** - (Necesaria cuando un formato incluye elementos de texto o imagen que no están definidos en la creatividad del cartel o en el programa)
- 1 Turno de enmiendas extra **+57€** - (Por cada vez que se pide uno o un conjunto de cambios)
- 1 Rediseño de logotipo **+247€**
- 1 Creación de logotipo nuevo **+447€** - (Incluye pequeño manual de identificación visual)
- Corrección lingüística **+0,04€** por palabra.

## **CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO:**

- *No incluye proceso de enmiendas.*
- *No incluye gestión de proveedores: imprentas, rotulistas, transportistas, repartidores...*
- *No incluye realización de fotografías.*
- *No incluye corrección lingüística.*
- *El cliente debe suministrar textos, logos e imágenes necesarias.*
- *Los textos no deben sobrepasar el límite de palabras especificado.*
- *No se entregan materiales editables.*
- *El cliente se compromete a no pedir adaptaciones de la creatividad a terceros.*
- *Todos los importes de este documento son sin IVA.*

## **5. Proceso del proyecto**

### **1. Asesoría y análisis del proyecto**

Hacemos una reunión virtual a través de Skype y analizamos las necesidades de tu proyecto.

### **2. Preparación de propuesta personalizada con presupuesto**

Incluyendo todos los servicios que habremos detectado necesarios, en cuanto a imagen y comunicación.

### **3. Definición del calendario de trabajo**

Establecemos los plazos exactos para el desarrollo de la creatividad y de todas las aplicaciones.

### **4. Definición briefing y moodboards**

Documento con todos los requisitos que debe cumplir el proyecto y compilación de referentes.

### **5. Creación de los bocetos iniciales**

Realizamos un brainstorming, para poder disponer y trabajar en 2 ó 3 ideas iniciales.

### **6. Proceso de corrección sobre los bocetos**

Nos haces las enmiendas oportunas para avanzar en la definición de la línea a seguir.

### **7. Realización del arte final de tu campaña de promoción**

### **8. Proceso de corrección sobre la creatividad final**

Enmiendas para dejar la creatividad perfectamente terminada.

### **9. Adaptaciones de la creatividad en el resto de formatos**

necesarios para la difusión del evento.

### **10. Gestión de todos los proveedores**

Seguimiento de los plazos de entrega y control de calidad de imprentas, redactores, fotógrafos, rotulistas, repartidores, programadores web, anuncios en prensa, etc...

### **11. Entrega de los materiales**

siempre según el calendario de ejecución previsto.

## 6. ¿Por qué nos deberías elegir?

- **Más de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación visual y las artes gráficas.**
- **Especialización en eventos culturales.**
- **Colegiados y en defensa del sector creativo.** Nuestro servicio es profesional, somos miembros del Colegio de Diseño Gráfico de Cataluña, y estamos asesorados por esta institución permanentemente.

Esta apuesta por un servicio profesional implica luchar contra la precariedad del sector que, debido a la competencia desleal de amateurs, obliga a muchos profesionales a reducir sus tarifas. La consecuencia es el perjuicio para toda la actividad del sector.

- **Implicación.** Nos apasiona lo que hacemos y por eso nos implicamos a fondo con el fin de obtener el mejor resultado. Queremos ser una parte más de tu equipo de trabajo.

## 7. Condiciones de contratación

- Plazo contratación mínimo: 3 meses antes de la fecha del evento.
- Recargo del +30% por urgencia.
- Entrega archivos editables: +30% recargo.
- Gestión de proveedores: +20% recargo sobre el precio de producción.
- Pago sector privado: Primer pago en transferencia (40%), y el resto mediante domiciliación bancaria (60%).
- Pago sector público: Pago de la totalidad a través de transferencia bancaria.
- Es obligatorio la firma del contrato adjunto.
- Descuento de 50€ en la siguiente edición del evento.

**Si ninguno de los paquetes encaja al 100% con tus necesidades, escríbenos a [hola@crea2.net](mailto:hola@crea2.net) y te preparamos propuesta a medida**